

ОПИС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Маркетинг				
Рекомендується для <i>Галузі знань</i> <i>Спеціальності</i> <i>Освітньої програми</i>	12 Інформаційні технології 123 Комп'ютерна інженерія Обслуговування комп'ютерних систем і мереж				
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр				
Циклова комісія	Бухгалтерського обліку та економічних дисциплін				
Викладачі , які викладають дисципліну	Сітарчук Валерія Валеріївна Галевич Оксана Анатоліївна				
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	ІІІ курс 6 семестр				
Мова викладання	Українська				
Міждисциплінарні зв'язки	Історія України, Соціологія, Правознавство, Економіка підприємства				
Предмет вивчення <i>(короткий опис предметної області вивчення дисципліни)</i>	Формування системи знань про діяльність для формування попиту та задоволення потреб споживачів. Формування вміння та навичок обробляти, аналізувати та застосовувати інформацію з різних джерел щодо ціноформування в галузі обслуговування комп'ютерних систем і мереж. Працювати самостійно та в команді				
Мета вивчення дисципліни <i>(компетентності)</i>	ЗК 03. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 07. Здатність працювати у команді СК14. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності				
Очікувані результати навчання	РН 01. Знати свої права, як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні				
Інформаційне забезпечення	Бібліотека коледжу, освітня платформа MOODLE, інтернет-ресурси, періодичні видання				
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття				
Вид семестрового контролю <i>(залік/екзамен)</i>	Диференційований залік (на підставі МРСО)				
Обсяг дисципліни (години)	<i>Загальний обсяг</i>	<i>з них</i>			
		<i>лекції</i>	<i>практичні та семінарські заняття</i>	<i>лабораторні заняття</i>	<i>самостійна робота</i>
	90	30	15		45